

PROGRAMMA CORSI 2025

Curatrice e relatrice dei corsi Patrizia Buzzi Consulente Tricologa

Il mercato dell'Acconciatore è in continua evoluzione e mai come oggi cresce l'esigenza di poter offrire risposte esaurienti ed adeguate alle domande della propria clientela ed al relativo bisogno di **Benessere**. L' aumento di anomalie relative alla cute ed ai capelli è pari alla richiesta del cliente di avere risposte precise, trattamenti mirati, personalizzati e consulenti competenti ai quali potersi affidare. In questi incontri si acquisirà una maggiore sicurezza operativa per offrire risposte certe alla propria clientela.

Corsi Primo livello :

- **Le principali anomalie cutanee.** – Fisiologia della pelle/cute. L'importanza dello Shampoo-massaggio eseguito alla poltrona. Le varie tipologie di Seborrea ed Iperidrosi, con relativi inestetismi del capello – La Cute Secca e Le varie tipologie di Forfora con i relativi inestetismi del capello. La Dermatite Seborroica e la Psoriasi -Trattamenti Specifici e Massaggio Riequilibrante.

– **Fisiologia e Struttura del Capello:** Gli Elementi che compongono il capello – Anomalie e Alterazioni del Fusto. Consulenza con Microcamera – Trattamenti Specifici.

– **Le più comuni forme di Alopecia:** l'Alopecia Androgenetica – Frontoparietale maschile – Telogen Effluvium – Psicogena – Alopecia Areata. Consulenza con microcamera. – Trattamenti Specifici e Massaggio Stimolante

- LA TECNICA PER UNA CORRETTA DIAGNOSI E LA RELATIVA PROPOSTA

Questo corso offre la possibilità di acquisire una tecnica che aiuti a formulare una corretta diagnosi, offrendo risposte certe alla propria clientela, le migliori condizioni per poter agire con la massima professionalità, una corretta ed obiettiva valutazione dello stato di cute e capelli e la proposta efficace del trattamento più appropriato. Essere in grado di offrire risposte certe, formulando una diagnosi corretta, significa poter predisporre il trattamento più adatto, un obiettivo reale, una soluzione sicura circa l'entità del miglioramento. L'obiettivo di questo corso è di facilitare la formulazione di una diagnosi, superando il timore di non essere in grado di riconoscere un'anomalia o di non saperla comunicare efficacemente. Attraverso un percorso di analisi, schematizzato nelle sue parti essenziali, con l'ausilio della microcamera e della scheda analisi, approfondiremo l'interpretazione delle **immagini** e la modalità di **proposta** con il coinvolgimento del cliente.

La Fidelizzazione del Cliente è la base del nostro lavoro e del nostro successo !



Corsi Secondo livello :



- LE MORFOLOGIE

Il carattere, la morfologia, la personalità, esprimono valori diversi ma insieme identificano gli aspetti dell'essere umano.

Se il carattere esprime la struttura psicologica dell'individuo, si può dire che la morfologia è l'insieme delle caratteristiche predominanti come:

- la forma fisica - la capacità funzionale fisiologica ed organica - la predisposizione comportamentale

Questi elementi determinano la personalità degli individui.

La conoscenza delle **Morfologie** (Morphos = forma) e del sistema per analizzarle, permette al consulente del benessere di comprendere meglio le anomalie e le sue cause con una visione più ampia e strettamente correlata alla fisiologia umana.

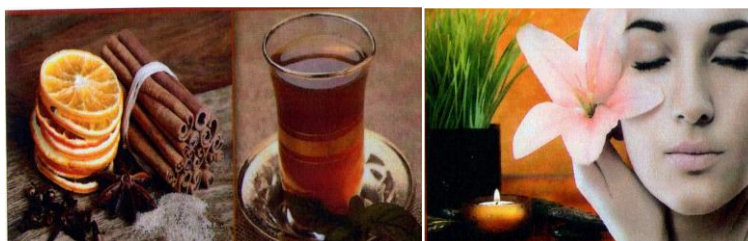
Il consulente, applicando questo sistema operativo dalle origini così nobili e antiche, è in grado di scegliere, con competente professionalità, il trattamento migliore per agire sulle cause delle anomalie ottenendo ottimi e gratificanti risultati in tempi ridotti, utilizzando la comunicazione più idonea per il cliente.

- Consulenti del Benessere

Aumentare numero e qualità dei servizi in salone, porta alla fidelizzazione del cliente ed all'aumento della redditività dei collaboratori.

La qualità del servizio dipende dalla qualità della formazione. Nel nostro mercato che evolve rapidamente, il nuovo "Consulente del Benessere" non si limiterà ad un'acconciatura, al colore di moda o al taglio, ma amplierà il concetto al coinvolgimento multisensoriale all'interno del salone con trattamenti ricercati, tecniche di massaggio, suggerimenti mirati al benessere a 360° del proprio cliente, attraverso il coinvolgimento dei cinque sensi. In un mondo sempre più frenetico, che ci impone ritmi stressanti, è fondamentale proteggere il proprio equilibrio bio-energetico e affidarsi ad una figura professionale d'avanguardia, in grado di offrire alla propria clientela un nuovo concetto di bellezza.

Approfondiremo: l'**Aromaterapia** e le proprietà benefiche delle **Tisane**, la **Nutrizione** e il rapporto con le principali anomalie, la pratica dei **Massaggi** in sinergia con **Musico-Videoterapia**, **Cromoterapia** e **Cristalloterapia**.



Formazione Livello Superiore

- Il Linguaggio di Corpo e Capelli ovvero la comunicazione non verbale

La comunicazione non verbale è molto esplicita, più della parola, se la si sa interpretare. Per una corretta e produttiva comunicazione il professionista deve assolutamente conoscere e saper “decifrare” i messaggi non verbali che il suo cliente gli trasmette con il linguaggio del corpo.

Le principali regole della Comunicazione non verbale:

la comunicazione **Statica** e quella **Dinamica**, la giusta **Distanza**, i principali segnali di **Tensione**, **Scarico**, **Rifiuto** o **Gradimento**.

Le Emozioni: La relazione emotiva tra la persona e i suoi capelli: lo **Stile**, il **Colore**, la **Seduzione**, ovvero il “ **Significato Simbolico dei Capelli**.”



- Efficienza Professionale ovvero le competenze di un professionista

La professione del parrucchiere oggi si è profondamente evoluta. Non è più un semplice artigiano e non può essere soltanto, per bravo che sia, uno stilista. Il parrucchiere è, a tutti gli effetti, un imprenditore di se stesso e del proprio lavoro che deve saper valorizzare per diversificarsi. Nulla può più essere lasciato al caso o all'improvvisazione.

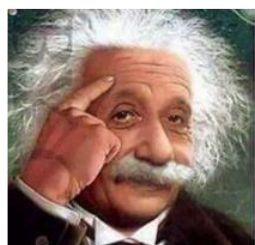
Il **Sapere** – la conoscenza di prodotti e servizi

Il **Saper Organizzare** – la programmazione del lavoro

Il **Saper Essere** – personalità, motivazione, atteggiamento mentale

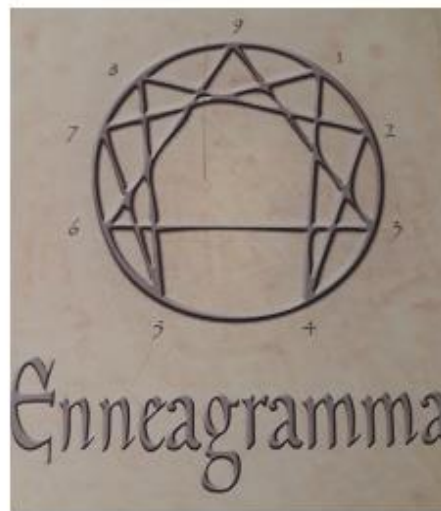
Il **Saper Dire** – comunicazione e capacità relazionale.

Un professionista è tale in tutto: nell' immagine, nella preparazione, nel business.



*La mente, dopo essersi aperta a nuove esperienze non torna più alle dimensioni originali.
(Albert Einstein)*





L'Enneagramma

ovvero un viaggio attraverso le 9 tipologie di personalità e il rapporto tra loro

Cos'è l'Enneagramma ?

E tu che numero sei ?

Dal greco ennea = nove e gramma = segno



Rappresentato da un cerchio con una figura a 9 punte all'interno. Arrivato a noi da tempi remoti tramandato, solo oralmente e in segreto, dai maestri Sufi, antichi asceti che vivevano nei deserti del Medio Oriente, è un'affascinante tecnica per capire e migliorare il rapporto con gli altri. Una chiave capace di aprire molte porte. Saper comunicare in maniera efficace è un valore aggiunto che ci consente quel salto di qualità necessario a valorizzare ciò che vogliamo dire o proporre.

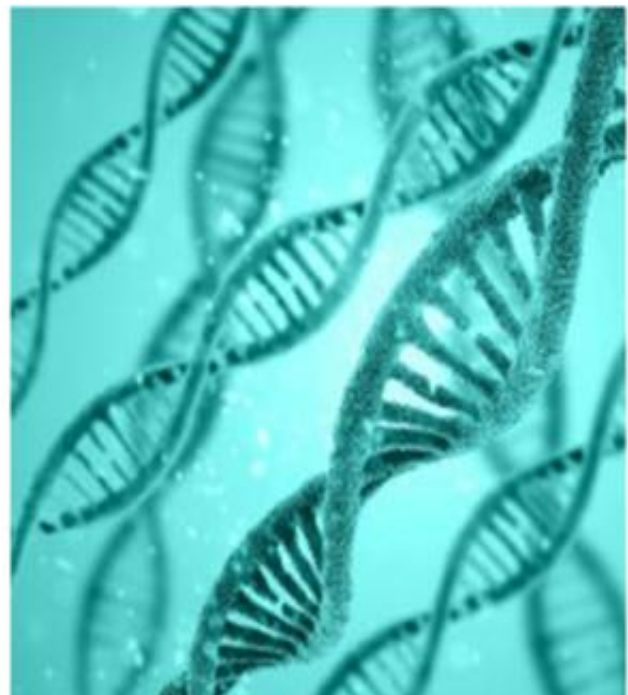
L'equilibrio cellulare e il rapporto con le anomalie cutanee

...Il nostro corpo è un complicatissimo laboratorio
dove avvengono milioni di reazioni chimiche...



Il nostro corpo è progettato per
essere sano se gli diamo i giusti
principi nutritivi :

- Il ruolo dei micro-nutrienti
- Le trasformazioni biochimiche
che avvengono nel nostro
organismo
- Carenze e anomalie cutanee



Fitoterapia e Anomalie ovvero le piante officinali nella cosmesi

“C'è un libro sempre aperto per tutti gli occhi : la natura.”

Jean Jacques Rousseau



Viaggio dalle origini della fitoterapia all'estrazione dei principi attivi delle piante.
I prodotti fitoterapici hanno un'azione più armonica rispetto ai prodotti di sintesi chimica, poiché agiscono su tutto l'organismo e non solo sull'anomalia.
E' quindi il metodo più valido per prendersi cura, in modo naturale, del proprio benessere.



Ogni corso ha una durata di 4/6 ore circa e si svolge nel salone di domenica o lunedì, a scelta del titolare, e prevede una dispensa riassuntiva per ogni giornata. Su richiesta è possibile avere corsi personalizzati su argomenti a scelta del salone.